

PRINCIPIOS SANTILLANA DE RELACIONAMIENTO CON ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES

1. Editorial Santillana, tras más de 45 años trabajando por la educación en Chile, crea y diseña distintos proyectos educativos que tienen como fin la entrega de contenidos pedagógicos desafiantes para los estudiantes del país. Materiales y servicios educativos que les ayuden a obtener el conocimiento y las habilidades y competencias necesarias para desenvolverse con éxito en la sociedad actual.
2. Estos proyectos son presentados a los directores, jefes técnicos pedagógicos y profesores de distintos establecimientos en el país a través de nuestro cuerpo de Asistentes Técnicos. Para ello, se coordinan reuniones cuyo fin es mostrar cómo los textos trabajan la didáctica, el currículo y aspectos propios de cada proyecto. Santillana apoya esta gestión con la entrega de folletos y catálogos impresos, además de presentaciones digitales, vídeos con instructivos y "demos" que se alojan en nuestro portal o se entregan grabados en CD/DVD o pendrives.
3. Como parte de la presentación y promoción de estos materiales, Santillana también realiza talleres para directivos y profesores enfocados en distintas temáticas educativas que son de interés para los colegios. Todas estas actividades son habitualmente publicadas en nuestro sitio web y redes sociales de manera que toda la comunidad pueda conocerlas.
4. Cuando el docente adopta un proyecto educativo de nuestra editorial recibe distintos materiales y servicios de apoyo que puede usar en el transcurso del año escolar, tales como: acceso a contenidos pedagógicos audiovisuales en plataformas digitales o bien grabados en CD/DVD o pendrive, guías para el profesor y recursos didácticos para la sala de clases, sesiones de formación a los docentes... Todos estos elementos integran el proyecto educativo y benefician su correcta implementación por parte de los colegios.
5. Los precios de nuestros textos son fijados bajo criterios relacionados con la calidad pedagógica y en función de todos los procesos involucrados. Influyen, por tanto, factores como el costo de los insumos, la incorporación creciente de recursos digitales interactivos, el volumen de impresión, el almacenaje, distribución y comercialización, así como la formación y apoyo a docentes en la implementación del proyecto. Los valores de nuestros textos son publicados oportunamente durante el último trimestre del año anterior en nuestro portal www.santillana.cl
6. Santillana rechaza cualquier práctica que interfiera en la sana competencia de la industria editorial y la transparencia y libertad que los establecimientos necesitan en la elección de sus materiales educativos. Las adopciones de nuestros proyectos educativos por parte de profesores y escuelas responden a criterios estrictamente pedagógicos. Para preservar este principio, la editorial no entrega a colegios incentivos como viajes, equipamiento u otros insumos, que difieran de un fin exclusivamente pedagógico.